

Au Coeur de la culture d'entreprise

4 AXES PAR LA MUSIQUE

1. une valorisation commune
2. une dynamique partagée
3. les rythmes clés
4. l'originalité de la diffusion

Cette formation a pour objectif de transmettre la culture d'entreprise, de dynamiser la collaboration entre les services et les collaborateurs par la composition d'une chanson exclusive -couplets et refrain- inspirée de la stratégie, de la vision ou de la chartre d'entreprise.

L'intérêt de cet atelier réside à la fois dans la conduite d'un projet et de la dynamique de groupe, de la promotion de la culture d'entreprise et ses ambassadeurs.

Le contenu de l'atelier-séminaire

1. LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE

- quelle image, quelle position de l'entreprise sur le marché?
- diffuser, communiquer les valeurs de l'entreprise
- prendre des décisions communes quant au message

2. LE MESSAGE, LA COMMUNICATION INTERNE

- créer, adopter un slogan «home made»
- aller à l'essentiel, se démarquer de la concurrence
- valider, assimiler le message -paroles et musique-
- comment diffuser la culture d'entreprise à l'intérieur ou à l'extérieur?

3. DU PROJET À LA RÉALISATION

- identifier les compétences, les talents et les rôles
- adopter ou non les bénéfices, les effets de la culture
- faire émerger les résistances à l'application
- argumenter le projet, le diffuser
- devenir «un vendeur de la culture»

Public: équipes dirigeantes,
de vente, de production

Méthodes: co-animation, supports audio

Intervenants: Louis Schmidt,
musicien, formateur
Pierrette Menétrey,
formatrice, RH coach

Lieu: un château du XVIII^e à 15km de Lausanne

Durée: 2 jours

Prix: forfait entreprise ou individuel

Participants: 12 à 16 personnes